



KULTURA. ROZWÓJ. OLSZTYN

proces budowania miejskiej polityki kulturalnej



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



listopad 2014 - wrzesień 2015

PROGRAM DZIAŁAŃ

Kultura sprawia, że miasto jest czymś więcej niż tylko zbiorem ulic, budynków, parków i wędrujących pomiędzy nimi mieszkańców. Polityka kulturalna jest zaś sposobem na to, aby umożliwić jak najlepsze wykorzystanie potencjału kultury i użyć go do budowania spójnego, zrównoważonego i przyjaznego mieszkańcom miasta. Ten ważny, choć dzisiaj niedoceniany element polityki miejskiej wymaga jednak rozważnego planowania, realizacji i ewaluacji.

Dlatego też władze Olsztyna wspólnie z Zespołem ds. Miejskich Polityk Kulturalnych Narodowego Centrum Kultury oraz Obywatelską Radą Kultury rozpoczynają proces budowania mądrej i odpowiedzialnej polityki kulturalnej. Prace będą przebiegały z wykorzystaniem metody DNA Miasta przygotowanej przez Res Publikę.

Budowana strategia ma być nie tylko odpowiedzią na wyzwania stojące przed sektorem kultury, ale także wskazaniem, w jaki sposób kultura może zostać zaangażowana w innych obszarach polityki miasta.

Przez kilka najbliższych miesięcy wspólnie będziemy angażować wszystkie osoby zainteresowane olsztyńską kulturą i polityką kulturalną do wspólnej pracy nad przygotowaniem dokumentu strategicznego. O opinię i pomoc poprosimy także tych, których głos w tej dziedzinie jest słabo słyszalny – m.in. przedsiębiorców, seniorów, nauczycieli i pracowników innych wydziałów urzędu miasta.

Zacniemy od przeprowadzenie diagnozy obecnego stanu polityki kulturalnej i zdefiniowania czekających nas wyzwań. Następnie wejdziemy w etap debat i warsztatów, podczas których krok po kroku będziemy tworzyć strategię rozwoju polityki kulturalnej Olsztyna. Prezentacja pierwszych efektów naszej pracy nastąpi na przełomie kwietnia i maja 2015 r. Finał działań ma nastąpić przed końcem września 2015 r.

Nasze działania będziemy prowadzili zgodnie z poniższym planem:

DIAGNOZA

/ LISTOPAD – GRUDZIEŃ 2014

DZIAŁANIE	EFEKTY
Budowanie strategii rozwoju kultury w Olsztynie: chcemy rozpocząć od podsumowania dotychczasowej dyskusji na temat polityki rozwoju kultury i roli kultury w życiu miasta. Chcemy także opracować mapę istniejących zasobów i możliwości, a także listę najbardziej istotnych wyzwań. Analizie poddane zostaną dane budżetowe i istniejące dokumenty określające kierunki prowadzenia polityki kulturalnej miasta. W opracowaniu diagnozy wykorzystana zostanie także metoda wywiadów typu IDI i CATI.	<ul style="list-style-type: none">• uporządkowanie wiedzy na temat sytuacji w sektorze kultury Olsztyna;• zebranie, zagregowanie i przedstawienie istniejących opinii na temat aktualnych problemów, możliwości, wyzwań i potencjalnych priorytetów w przyszłej polityce kulturalnej;• zdefiniowanie propozycji głównych osi tematycznych, na których mogliśmy oprzeć scenariusze warsztatów na dalszych etapach działania.

KONSULTACJE DIAGNOZY

/ 15 GRUDNIA 2014

DZIAŁANIE

Robocze efekty przeprowadzonej diagnozy zostaną zaprezentowane podczas debaty publicznej. Celem takiej prezentacji jest uzupełnienie wiedzy zebranej przez badaczy o wiedzę płynącą z doświadczenia twórców i odbiorców olsztyńskiej kultury.

Podczas konsultacji naszej pracy chcemy także potwierdzić propozycje głównych osi problemowych – tematów, wątków i obszarów, na których będziemy chcieli oprzeć szkielet strategii.

EFEKTY

- uzupełniona i gotowa do upublicznienia diagnoza stanu olsztyńskiej polityki kulturalnej;
- potwierdzone propozycje głównych osi tematycznych.

DEBATA I WARSZTATY ROBOCZE

/ LUTY 2015

DZIAŁANIE

Debata i warsztaty robocze będą skoncentrowane na osiągnięciu dwóch celów – 1) włączeniu w prace nad strategią szerokiej grupy nowych osób, 2) przygotowaniu szkieletu strategii rozwoju kultury.

Wydarzenie to zajmie ok. siedmiu godzin i będzie połączeniem publicznej dyskusji z pracą warsztatową. Praca podczas warsztatów będzie odbywała się w małych grupach – max. 20 osobowych i będzie moderowana. Scenariusze warsztatów zostaną opracowane na podstawie efektów konsultacji diagnozy. Pierwsza część warsztatów będzie poświęcona szerokiej weryfikacji zdiagnozowanych problemów. Druga część będzie poświęcona pogłębieniu proponowanych rekomendacji oraz kierunków rozwoju kultury w Olsztynie.

EFEKTY

- popularyzacja wiedzy zebranej w postaci diagnozy;
- pogłębienie proponowanych rekomendacji i kierunków rozwoju kultury i polityki kulturalnej w Olsztynie;
- wypracowanie zagadnień do dalszych prac;
- rozszerzenie grupy uczestników;
- opracowanie szkieletu strategii rozwoju kultury

PRACA GRUPOWA

/ MARZEC – MAJ 2015

DZIAŁANIE

Praca grupowa to okres największego zaangażowania osób i instytucji z Olsztyna. W ciągu trzech miesięcy chcemy skoncentrować się na pracy nad konkretnymi zagadnieniami wynikającymi z efektów pracy podczas debaty i warsztatów roboczych oraz opracowanego szkieletu strategii rozwoju kultury.

Podczas tego etapu chcemy spotkać się m.in. z:

- dyrekcją wszystkich instytucji kultury w mieście (również tych, dla których miasto nie jest organizatorem);
- przedstawicielami najbardziej aktywnych organizacji pozarządowych, grup nieformalnych;
- twórcami i animatorami kultury
- pracownikami merytorycznymi instytucji kultury;
- właścicielami tzw. miejsc kultury – działającymi komercyjnie przedsiębiorstw wzbogacających życie kulturalne miasta;
- nauczycielami;
- radnymi miejskimi;
- lokalnymi liderami opinii;
- przedstawicielami środowisk seniorów;
- przedstawicielami władz województwa;
- dziennikarzami;
- pracownikami innych wydziałów miasta – zwłaszcza tymi odpowiedzialnymi za: rewitalizację, aktywizację mieszkańców i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, poprawę ładu przestrzennego i planowanie kształtu przestrzeni publicznej, edukację, rekreację i sposób spędzania wolnego czasu, promocję i budowanie marki miasta, niskoemisyjność, ekologię i mobilność;
- przedstawicielami władz i urzędów gmin ościennych.

EFEKTY

- wypełnienie szkieletu strategii rozwoju kultury;
- dalsze poszerzenie grupy uczestników oraz ich mocniejsze zaangażowanie;
- otworenie dyskusji na perspektywę nowych środowisk i osób;
- powiązanie powstającej strategii z planami rozwoju instytucji kultury;
- powiązanie powstającej strategii z planami rozwoju instytucji kultury, dla których miasto nie jest organizatorem i regionalną polityką kulturalną;
- wprowadzenie perspektywy międzysektorowej do zarządzania kulturą i wykorzystywania jej w istotnych obszarach funkcjonowania miasta;
- wprowadzenie kultury jako obszaru działań gmin jednego obszaru funkcjonalnego;
- uzupełnienie niezbędnej wiedzy i zwiększenie kompetencji uczestników dyskusji i prac nad dokumentem.

PRACE WEWNĘTRZNE

/ MAJ – CZERWIEC 2015

DZIAŁANIE

Na tym etapie prac skoncentrujemy się na przygotowaniu propozycji treści całej strategii rozwoju kultury w Olsztynie.

EFEKTY

- propozycja treści strategii rozwoju kultury w Olsztynie.

PREZENTACJA STRATEGII

/ CZERWIEC 2015

DZIAŁANIE

Prezentację strategii planujemy dokonać w następujących krokach:

1. Rozesłanie finalnej wersji do kluczowych uczestników projektu – władz, urzędników i Obywatelskiej Rady Kultury;
2. Spotkania z kluczowymi uczestnikami projektu, których celem ma być uzgodnienie ewentualnych nieścisłości, różnic i wątpliwości;
3. Spotkanie z dziennikarzami i prezentacja samego dokumentu, jego kontekstu i sposobu czytania oraz przebiegu dalszej pracy nad dokumentem;
4. Publikacja treści strategii rozwoju kultury Olsztyna i ujęcia kultury w koncepcji rozwoju miasta;
5. Udział w obradach komisji rady miasta właściwej dla spraw kultury i prezentacja koncepcji strategii rozwoju kultury Olsztyna oraz ujęcia kultury w koncepcji rozwoju miasta;
6. Organizacja otwartego spotkania informacyjnego na temat strategii rozwoju kultury Olsztyna i ujęcia kultury w koncepcji rozwoju miasta w celu pokazania kontekstu, sposobów dalszych prac i możliwości zgłaszania uwag.

EFEKTY

- publikacja strategii i zwiększenie wiedzy o jej treści, kontekście powstawania, sposobie odczytywania i dalszych pracach.

KONSULTACJE ZEWNĘTRZNE I DEBATA ZAMYKAJĄCA

/ WRZESIEŃ 2015

DZIAŁANIE

Po publikacji treści strategii i po zakończeniu przerwy wakacyjnej na początku września rozpoczniemy publiczne konsultacje treści proponowanej strategii. W tym celu uruchomimy wszystkie możliwe kanały komunikacji i umożliwimy pracę grupową nad dokumentem. Celem jest pokazanie, jak zgłaszane uwagi odnoszą się do siebie nawzajem.

Publiczne konsultacje będą trwały dwa tygodnie i po tym okresie zamkniemy możliwość zgłaszania uwag i opracujemy je w taki sposób, aby możliwa była nad nimi dyskusja podczas warsztatów na debacie zamykającej proces.

Pod koniec września 2015 zorganizujemy debatę zamykającą, która ma dwa cele – odniesienie się do zgłoszonych uwag i dyskusja nad najlepszymi sposobami realizacji strategii.

EFEKTY

- zamknięcie prac nad treścią strategii rozwoju kultury i jej ujęcia w polityce rozwoju miasta;
- skierowanie uwagi z samej strategii na jej realizację;
- przygotowanie podsumowania zgłoszonych uwag – raportu z konsultacji;
- opracowanie ostatecznej wersji treści strategii.

PREZENTACJA FINALNEJ TREŚCI STRATEGII

/ PAŹDZIERNIK 2015

DZIAŁANIE

Po przygotowaniu ostatecznej wersji treści strategii zostanie ona przekazana Prezydentowi miasta z prośbą o skierowanie jej do prac uchwałodawczych i rekomendowanie radnym miejskim jej przyjęcia jako elementu prawa lokalnego.

Jednocześnie zorganizujemy spotkanie Prezydenta, urzędników, radnych i Obywatelskiej Rady Kultury poświęcone dalszym pracom nad realizacją i monitorowaniem strategii rozwoju kultury oraz ujęcia kultury w polityce rozwoju miasta.

EFEKTY

- uchwalenie strategii rozwoju kultury;
- wypracowanie sposobu dalszej pracy nad strategią i jej monitorowania.