

1. Jak ocenia Pan wykonanie budżetu miasta na rok 2012 w zakresie kultury?

- Czy Pana miastu udało się zrealizować zadania w dziedzinie kultury założone w budżecie na 2012 rok?

- W roku bieżącym udało się w Częstochowie zrealizować wszystkie działania założone w budżecie na zadania z zakresu kultury. Dodatkowo wspierano działania, które nie były zaplanowane w planie, a które pojawiły się w ciągu roku.

- Jakie istotnie działania w dziedzinie kultury udało się Pana miastu zrealizować?

- Rewitalizacja kulturalna Placu Biegańskiego:
Plac Biegańskiego stanowi centralny punkt Częstochowy, który ma duży potencjał i możliwość pełnienia roli, jaką w wielu miastach pełni starówka. Jego położenie łączące II i III reprezentacyjną Aleję Najświętszej Maryi Panny oraz fakt jego wyremontowania nadaje mu prestiżowy charakter i ogromny potencjał kulturalno-eventowy dla miasta – zarówno jego mieszkańców, jak i turystów nas odwiedzających. Obecny rok pokazał, że organizacja tak dużych imprez plenerowych jak „Częstochowa Gra Muńka”, „Reggae ON” czy „Letnie Granie na Bieganie” wśród mieszkańców naszego miasta oraz turystów, znalazły bardzo pozytywne przyjęcie i pokazały, że tego typu imprezy (w tym również tematyczne) należy organizować w Alei Najświętszej Maryi Panny oraz na Placu Biegańskiego jak najczęściej.
- Filharmonia Częstochowska im. Bronisława Hubermana – oddanie do użytku po jej modernizacji i remoncie. Pierwszym wydarzeniem artystycznym inaugurującym jej działalność po remoncie był Festiwal Wiolinistyczny im. Bronisława Hubermana. Podczas kilkudniowej imprezy dla szerszej grupy publiczności zaprezentowali się muzycy z kraju i zagranicy, pośród których niewątpliwie gwiazdami festiwalowymi byli znakomici skrzypkowie: Midori oraz Vadim Repin.

- Czy środki przekazane na kulturę były wystarczające?

- Corocznie pojawia się problem niewystarczających środków na kulturę a potrzeby oczywiście są olbrzymie. Dotyczy to zarówno instytucji kultury jak i podmiotów z nami współpracujących (stowarzyszeń i fundacji). Staramy się znaleźć rozwiązanie i porozumienie, a dodatkowo dzięki dotacją celową dla miejskich instytucji kultury oraz tzw. małym grantom dla stowarzyszeń i fundacji, godne uwagi wydarzenia kulturalne możemy wspierać. Oczywiście na powyższy cel pula środków jest określona i czasami niewystarczająca.

- Na jakie działania w zakresie kultury zabrakło środków?

- W szczególności są to te działania, które nie zostały przewidziane w budżecie miasta na zadania z zakresu kultury, a które pojawiły się w ciągu roku. Dotyczy to inicjatyw podejmowanych przez miejskie jednostki kultury i podmioty z nami współpracujące.

2. Jak kształtują się wydatki na kulturę w projekcie budżetu na 2013 rok?

- Jakie cele stawiają sobie władze miasta, tworząc jego politykę kulturalną?

- Celem podstawowy jest trafienie z ofertą kulturalną miasta do jak największej liczby mieszkańców Częstochowy. Podstawą jest tu przygotowanie takiej oferty kulturalnej, która będzie interesująca zarówno dla starszych jak i młodszych mieszkańców, a która jednocześnie zaprezentuje pewnego rodzaju „miejski trend” (charakterystyczny dla Częstochowy) na zewnątrz i zainteresuje tym samym odwiedzających szczególnie latem nasze miasto turystów i pielgrzymów.

- Jakie działania w zakresie kultury są dla Pana miasta priorytetowe?

- Te, które bezpośrednio wynikają z „Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej”.
W szczególności przygotowanie takiej oferty kulturalnej miasta, która trafi do jak największej liczby odbiorców, nie pomijając również wydarzeń i działań związanych z inicjatywami dla „koneserów” kultury i sztuki.

- Co jest najważniejszą dla miasta inwestycją w dziedzinie kultury?

- Projekt „Aleje – tu się dzieje!”. Wydział Kultury, Promocji i Sportu Urzędu Miasta Częstochowy ma konkretną wizję realizacji projektu, który kompleksowo rewitalizowałby kulturalnie całą przestrzeń wyremontowanego Plac Biegańskiego i Alei Najświętszej Maryi Panny - stanowiących niejako naczynia połączone, mogące wspierać się w organizacji różnych przedsięwzięć. Projekt zakłada stworzenie ulicznej galerii prezentującej częstochowskich twórców, dofinansowywanie animatorów kultury, zakup małej, mobilnej sceny i stelażu ekspozycyjnego, które byłyby udostępniane twórcom, a także szeroko zakrojoną akcją promocyjną. Nie będziemy też rezygnować z dużych wydarzeń koncertowych. Sam charakter tych przedsięwzięć będzie się różnić w zależności od tego czy będzie się odbywać na samym Placu, który jest idealny do organizacji dużych imprez, czy też w bramach kamienic wzdłuż Alei, gdzie odbywać się będą mniejsze imprezy.
- Organizacja imprez kulturalnych i wydarzeń artystycznych w nowo wyremontowanej Filharmonii Częstochowskiej im. Bronisława Hubermana, m.in. koncertów i festiwali z udziałem polskich i zagranicznych muzyków/artystów.

- Jakie zmiany zostały poczynione w nakładach na kulturę w porównaniu do budżetów z poprzednich lat? Jaka była przyczyna tych zmian?

W porównaniu do roku ubiegłego, tegoroczny budżet na kulturę wzrósł o 710.508 zł. Jest to spowodowane powyżej wskazanym zapotrzebowaniem finansowym na zadania realizowane przez miejskie instytucje oraz zapotrzebowaniem rynku lokalnego m.in. Na realizację projektu „Aleje – tu się dzieje!”.

Opracowanie : Wydział Kultury, Promocji i Sportu Urzędu Miasta Częstochowy
Przesłane przez: Sylwię Bielecką, Biuro Prasowe Urzędu Miasta Częstochowy