

Wydział Kultury i Turystyki
tel. 033 4794 340/332,346,240
fax. 033 4794303
E-mail: kultura@um.cieszyn.pl
promocja@um.cieszyn.pl

Urząd Miejski w
Cieszynie
Rynek 1
43-400 Cieszyn
NIP 5480018504

www.um.cieszyn.pl
www.cieszyn.pl

Cieszyn, dnia 18.12.2012 r.

Numer pisma: KT.KW.000232.2012

Katarzyna Kucharska
Res Publica Nowa
kas.kucharska@gmail.com

W związku z Pani zapytaniem: Plany Cieszyna dla kultury na rok 2013. [Res Publica Nowa] informuję, że:

Ad 1. Wykonanie budżetu miasta w zakresie kultury w 2012 roku oceniam pozytywnie.

- Miasto Cieszyn zrealizowało zadania z dziedziny kultury założone w budżecie na rok 2012.

- Do najważniejszych działań zaliczyć można:

1. III Festiwal Europejskich Szkół Artystycznych i Twórczości „Kreśli Sztuk” wraz z Przeglądem Filmowym „Wakacyjne Kadry”.
2. Międzynarodowy Studencki Festiwal Folklorystyczny;
3. Festiwal młodzieżowy Gotta Go!;
4. Koncert Karol Stryja in Memoriam;
5. Plenerowa impreza sylwestrowa na rynku;
6. Święto Trzech Braci (Dni Miasta).
7. Dekada Muzyki Organowej, Chóralnej i Kameralnej;
8. Cieszyński Festiwal Jazzowy
9. Cykl koncertów Muzyka Średniowiecznej Europy;
10. Finansowanie całorocznej działalności samorządowych instytucji kultury:
 - a) Biblioteki Miejskiej;
 - b) Cieszyńskiego Ośrodka Kultury „Dom Narodowy”;
 - c) Książnicy Cieszyńskiej;
 - d) Teatru im. A. Mickiewicza;
 - e) Zamku Cieszyn;
 - f) Zespołu Pieśni i Tańca Ziemi Cieszyńskiej im. J. Marcinkowej.
11. Wybrane przedsięwzięcia wspierane w ramach otwartego konkursu na realizację zadań publicznych:

- a) Przegląd Filmowy Kinó na Granicy;
- b) Festiwal Teatralny „Bez granic”
- c) Międzynarodowy Festiwal Muzyki „Viva il canto”;
- d) Święto Szlaku zabytków Techniki INDUSTRIADA;
- e) całoroczna działalność Galerii „Szara”
- f) całoroczna działalność Muzeum Drukarstwa
- g) cykl koncertów „Lato z Muzyką”
- h) koncert noworoczny.

- Środki przeznaczone na kulturę są niewystarczające stąd zarówno Miasto, jego instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe sięgały po środki zewnętrzne składając wnioski aplikacyjne do programów unijnych jak i krajowych.

- Każda z wymienionych imprez może być rozbudowywana, można poprawiać jej jakość, zawartość artystyczną oraz wzmocnić ich promocję, szczególnie poza regionem, co wymaga środków którymi budżet Miasta nie dysponuje. Skromność posiadanych środków budżetowych powoduje brak możliwości konkurencji z dużymi, znacznie bogatszymi ośrodkami miejskimi i promowanie na zewnątrz imprez o bardzo wysokim poziomie artystycznym i ambitnej zawartości, które organizowane są w Cieszynie.

Ad 2. Wydatki na rok 2013 kształtują się na podobnym poziomie, nie wykazując wzrostu.

- Głównym celem polityki kulturalnej jest zaspokajanie potrzeb mieszkańców oraz przyciągnięcie do Cieszyna turystów.

Priorytetowe zadania to przedsięwzięcia, które utrwalają pozytywny wizerunek Miasta Cieszyna jako stolicy kulturalnej regionu – głównie festiwale, a także zaspokajanie podstawowych potrzeb kulturalnych mieszkańców oraz stworzenie atrakcyjnej oferty dla turystów.

W roku 2013 nie przewiduje się inwestycji o charakterze kulturalnym oraz nie dokonano znaczących zmian w projekcie budżetu w stosunku do lat poprzednich.

Burmistrz Miasta

mgr inż. Andrzej Szczurek

Osoba odpowiedzialna:
Łukasz Kazimierowicz, KT

