POLITYKA ROZWOJU KULTURY 2020+
DLA MIASTA ŁODZI

ŁÓDŹ 2012

Spis treści

INFORMACJA OGÓLNA

Wizja rozwoju kultury Miasta Łodzi.....3

Misja rozwoju kultury Miasta Łodzi.....4

Ustalenia strategiczne.....4

Obszary interwencji

Cele strategiczne i działania zestawienie (tabela).....14

WDRAŻANIE I MONITORING STRATEGII

Monitoring i raportowanie 24

Schemat poszczególnych etapów monitoringu.....25

Potencjalne źródła finansowania..... 26

WIZJA

Łódź – miasto otwartej kultury i aktywnych mieszkańców

Łódź ma wszelkie dane, by odnaleźli się w nim ludzie z ambicjami, aspiracjami. Jako miasto: świetnie skomunikowane, z unikalnymi na skalę europejską przestrzeniami do życia, pracy (także twórczej), rozrywki, z systemem wspierania kultury sprzyjającym konstruowaniu spontanicznych obywatelskich inicjatyw kulturowych.

Łodzianie, odbiorcy kultury i artyści, mają prawo być dumni z przeszłości swojego miasta. Miasta bogatego niegdyś różnymi kulturami, językami, tradycjami, religiami. Miasta, z którym związane były takie postaci jak: Leon Schiller, Artur Rubinstein, Julian Tuwim, Władysław Strzemiński, Roman Polański, czy Krzysztof Kieślowski. Miasta, które zwłaszcza po wojnie, stało się stolicą polskiego filmu. Miasta pierwszej stałej narodowej sceny teatralnej, Miasta, w którym znajdują się: jedyne w Polsce Muzeum Kinematografii, Włókiennictwa czy wielki niegdyś m.in. dzięki swojemu patronowi Kazimierzowi Dejmkowi - Teatr Nowy.

Ale duma z przeszłości musi iść w parze ze spojrzeniem w przyszłość. Łódź winna się stać miastem kultury poszukującej, eksperymentującej, stawiającej na działania nowatorskie, edukujące, wychowujące przyszłych odbiorców oferty kulturalnej, skłaniające do podejmowania aktywności w sektorze kultury.

Aby łodzianie mogli odhibernować wiarę zamrożoną wkrótce po porażce w wyścigu o Europejską Stolicę Kultury, muszą zobaczyć realne systemowe działania oraz, co najmniej, nie zmniejszające się nakłady na kulturę i ich właściwą dystrybucję.

Łódź powinna stać się areną dialogu między różnymi opcjami światopoglądowymi, między przedstawicielami kultury instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej, w tym środowiskami akademickimi. Konieczne jest podążanie za tym, co najważniejszego dzieje się w świecie, współpraca międzynarodowa, edukacja kulturalna, animowanie przedsięwzięć w otwartych przestrzeniach miejskich, stopniowe unowocześnianie bazy lokalowej, wreszcie wykorzystanie nowo powstających przestrzeni, w szczególności Nowego Centrum Łodzi do działań na skalę ogólnopolską i międzynarodową. Należy koniecznie promować przedsięwzięcia łączące kulturę i biznes oraz prywatnych przedsiębiorców wspierających przedsięwzięcia kulturalne. Starać się o umiejscowienie w Łodzi instytucji narodowej, zgodnie z deklarowaną wielokrotnie decentralizacją państwa. Prowadzić politykę kulturalną wspólną dla Miasta i regionu.

Łódź musi stać się miastem, w którym kultura odgrywa pierwszorzędne znaczenie dla zapewnienia łodzianom satysfakcji z życia w ich mieście.

MISJA

Opierając się na dziedzictwie nowoczesności: dorobku XIX wiecznej wielokulturowej historii miasta, nowoczesnych procesach kształtujących jej charakter, tożsamości mieszkańców, tkance architektonicznej, industrialnej przeszłości, zmierzamy do otwartego interdyscyplinarnego, kulturotwórczego dialogu. Tworzymy warunki do rozwoju nowoczesnych instytucji, dbamy o aktywne uczestnictwo mieszkańców miasta w kulturze i budujemy przestrzeń otwartą i przyjazną twórcom. Celem tych działań jest wzmocnienie ponadlokalnej pozycji kulturalnej miasta.

USTALENIA STRATEGICZNE

Na podstawie diagnozy relacji pomiędzy uwarunkowaniami wewnętrznymi i zewnętrznymi czynnikami (diagnoza sektora kultury stanowi załącznik nr 1 do powyższego dokumentu) oraz na podstawie przeprowadzonej analizy SWOT, ustalono cztery podstawowe obszary interwencji , cele strategiczne i odpowiadające im działania ukierunkowane na osiągnięcie założonej wizji. Do realizacji wyznaczonych celów strategicznych określono cele operacyjne oraz kierunki działania, które są podstawą do konstrukcji programów i projektów.

OSZARY INTERWENCJI

I. Tożsamość

II. Zarządzanie

III. Odbiorca

IV. Talenty

CELE STRATEGICZNE I DZIAŁANIA

I. Cel strategiczny

Tożsamość: rozwijanie strategicznych obszarów kultury

1. 1.Cel operacyjny:

Wzmocnienie instytucji kultury z obszarów strategicznych – film, teatr, sztuki wizualne, „sztuka poszukująca", kultura postindustrialna

Działania:

a)wyodrębnienie flagowych instytucji kultury poprzez poprawę infrastruktury, określenie koncepcji działania, dążenie do zwiększenia dotacji, restrukturyzację zatrudnienia

Spośród 26 istniejących instytucji kultury zostaną wytypowane te, których cele statutowe, kadra oraz infrastruktura przyczynią się w sposób szczególny do realizacji celów strategicznych określonych w polityce sektorowej, a ponadto przyczyną się do promocji łódzkiej kultury w kraju i poza granicami.

Wsparcie promocyjne, dotacje celowe na realizację konkretnych projektów merytorycznych, a także restrukturyzacja zatrudnienia pozwoli na racjonalizację kosztów.

b)przeprowadzanie konkursów na stanowisko dyrektora w instytucjach miejskich. Kandydaci zobowiązani będą do przedstawienia programu działania instytucji spójnego z Polityką Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi

Wybór kandydatów na dyrektorów w drodze konkursu umożliwi weryfikację założeń programowych i dostosowanie ich do koncepcji długofalowego rozwoju łódzkiej kultury. Decyzja o wprowadzeniu konkursów jako preferowanej formy wyłonienia kandydata na stanowisko dyrektora miejskiej instytucji kultury wiąże się z koniecznością dokonania zmiany statutów niektórych instytucji kultury.

c) wsparcie finansowe i instytucjonalne produkcji filmowej jako jednej z gałęzi przemysłów kreatywnych

W celu umożliwienia partycypacji w zyskach z dystrybucji dofinansowywanych przez Miasto filmów i zwrotu części zaangażowanych środków finansowych planowane jest powołanie instytucji kultury, która realizować będzie między innymi zadania należące obecnie do Zespołu ds. Filmu w Wydziale Kultury w Departamencie Spraw Społecznych UMŁ. Pozwoli to na prowadzenie Łódzkiego Funduszu Filmowego na zasadach koproducenckich oraz na wycenianie działań podejmowanych przez instytucję na rzecz producentów jako wkładu koproducenckiego. Ponadto funkcjonowanie odrębnej instytucji filmowej pozwoli na rozszerzenie zakresu realizowanych zadań i umożliwi współpracę z innymi tego typu jednostkami działającymi w Polsce i na świecie (np. przystąpienie do Sekcji Regionalnych Funduszy Filmowych działającej w Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, co obecnie jest niemożliwe, ponieważ z formalnego punktu widzenia, Urząd Miasta Łodzi nie może zostać członkiem izby gospodarczej).

d)konsolidacja zasobów filmowych

Koncepcja zakłada powołanie instytucji gromadzącej i prezentującej dorobek polskich twórców filmowych oraz edukującej różne pokolenia widzów.

Do podstawowych funkcji instytucji będzie należeć:

- eksponowanie zbiorów,

- prowadzenie działań edukacyjno – szkoleniowych,

- prowadzenie prac badawczo-naukowych.

Przedstawione funkcje instytucji będą realizowane z wykorzystaniem zróżnicowanych form przekazu i nowoczesnych środków technicznych tworząc przestrzeń edukacji, rozumianej na zasadzie „dotknij – doświadcz – zrozum", umożliwiającej wizualny, słuchowy i dotykowy kontakt ze sztuką i filmowym dziedzictwem Łodzi.

Pomysł na konsolidację zasobów filmowych w ramach jednej instytucji jest wpisany w kształtującą się mapę ośrodków służących promowaniu sztuki filmowej. Przedsięwzięcie będzie koncentrować się na edukacji filmowej i okołofilmowej dla dzieci, młodzieży i nauczycieli oraz prezentacji zbiorów polskiej kinematografii. Szczególne miejsce znajdą w nim animacja i gry komputerowe. Koncepcja powołania w Łodzi instytucji filmowej wpisuje się w promowaną ideę decentralizacji państwa, tak istotną dla tworzenia społeczeństwa obywatelskiego.

e)wykorzystanie miejskich instytucji kultury w kampaniach promocyjnych miasta

Wsparcie działań promocyjnych, udostępnianie nieodpłatnych przestrzeni reklamowych na terenie miasta, wsparcie merytoryczne i organizacyjne Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ , pomoc w nawiązywaniu kontaktów międzynarodowych. Promocja łódzkich wydarzeń na terenie kraju.

1. 2 Cel operacyjny:

wspieranie przedsięwzięć z obszarów strategicznych – film, teatr, sztuki wizualne, „sztuka poszukująca", kultura postindustrialna.

Działania:

a)przeprowadzenie otwartych konkursów ofert w celu wyodrębnienia flagowych przedsięwzięć

Miasto konsekwentnie wspiera rozwój twórczości, animację kulturalną, oraz wydarzenia kulturalne tworzone przez organizacje pozarządowe. Poprzez zwiększanie nakładów na sektor pozarządowy stworzono widoczny, pozainstytucjonalny obieg kultury. Wyznaczenie przedsięwzięć flagowych ma na celu identyfikację kultury miasta z obszarami strategicznymi. Aby zapewnić wieloletnią perspektywę w planowaniu działań kulturalnych proponowany jest system podpisywania umów wieloletnich z organizatorami strategicznych przedsięwzięć, na zasadach określonych w otwartych konkursach ofert. Pozwoli to na konsekwentne umacnianie potencjału kulturowego Łodzi we wskazanych obszarach strategicznych.

b)wyodrębnienie flagowych przedsięwzięć w miejskich instytucjach kultury - dotacje celowe

Wyodrębnienie przedsięwzięć z obszarów strategicznych, zgodne Polityką Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi, ich finansowanie poprzez system dotacji celowych. Pozwoli na konsekwentne umacnianie potencjału kulturowego miasta we wskazanych obszarach strategicznych.

1.3 Cel operacyjny:

Wspieranie rozwoju współpracy międzynarodowej z obszarów strategicznych

Działania:

a)wzmacnianie działań z zakresu wymiany międzynarodowej

Działania obejmują szereg programów oraz konferencji mających na celu wymianę doświadczeń w sferze działań na rzecz współpracy międzynarodowej z zakresu kultury. Rozwijaniu współpracy międzynarodowej mają służyć organizowane przez instytucje wizyty studyjne, staże oraz seminaria i spotkania dla przedstawicieli sektora kultury.

II. Cel strategiczny

Zarządzanie: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury

2.1 Cel operacyjny:

Poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej

Działania:

a)monitorowanie realizacji propozycji programowych instytucji kultury w celu dążenia do systematycznego podnoszenia dotacji dla najefektywniej działających instytucji

Weryfikacja realizacji propozycji programowych instytucji kultury umożliwi wzmocnienie najefektywniej działających instytucji. Pozytywna weryfikacja będzie podstawą do ubiegania się o zwiększenie dotacji. System dotacji celowych, przeznaczanych na realizację konkretnych przedsięwzięć, pozwoli na zwiększenie środków na działania merytoryczne.

b)udostępnienie lokali miejskich do realizacji innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych

Zmiany wprowadzone do uchwały XXXI/566/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 25.01.2012 r., dają możliwość wynajmowania w trybie bezprzetargowym lokali użytkowych położonych w strefie „0", fundacjom i stowarzyszeniom na prowadzenie działalności w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

Określenia wymagają jeszcze zasady dotyczące wykorzystywania na projekty kulturalne obiektów poprzemysłowych. Kultura współczesna nierzadko aktywizowana jest przez twórców pozainstytucjonalnych ośrodków artystycznych, które pełnią funkcję społecznych centrów kultury. Stworzenie ujednoliconego systemu udostępniania na preferencyjnych warunkach lokali będących własnością miasta do realizacji przedsięwzięć i działalności kulturalnej pozwoli na wsparcie pozarządowych i prywatnych instytucji kultury (teatry, centra kultury, klubokawiarnie, kluby, galerie) oraz miejsc sektora kreatywnego.

c)powierzanie organizacjom pozarządowym zadań z zakresu kultury zgodnie z Ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm)

W obszarze miasta istnieją miejsca, w których nie jest prowadzona przez instytucje działalność z zakresu kultury. Proponowany jest zatem system powierzania organizacjom pozarządowym w ramach otwartych konkursów ofert, zadań z zakresu upowszechniania kultury, rozpoznawania, rozbudzania i zaspokajania potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych.

d)monitorowanie realizacji projektów w celu dążenie do systematycznego podnoszenia dotacji dla organizacji pozarządowych

Jedną z najbardziej widocznych tendencji rozwoju trzeciego sektora w Łodzi jest rosnąca ilość organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury. Analizując okres 2007-2011 r. można odnotować również wzrost liczby ofert składanych przez organizacje pozarządowe w otwartych konkursach organizowanych Wydziału Kultury UMŁ. Dostrzegając możliwości organizacji pozarządowych w generowaniu nowych i kontynuacji dobrze ocenianych przedsięwzięć kulturalnych powinien zostać utrzymany system zwiększania nakładów na sektor pozarządowy. Pozawala on na budowanie różnorodności obiegu kultury.

e)wyodrębnienie:

- instytucji profilowanych: Śródmiejskie Forum Kultury (Dom Literatury), Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych, Fabryka Sztuki, Centrum Dialogu im. Marka Edelmana

Wyznaczenie instytucji, działających w obszarze centrum Miasta, których funkcje zostały sprofilowane. Oferta skierowana będzie do odbiorców zainteresowanych szczególnym rodzajem działalności. Uczestnicy będą rekrutować się spośród mieszkańców całego Miasta i regionu.

- instytucji, w których prowadzona działalność interdyscyplinarna dostosowana jest do potrzeb odbiorcy lokalnego: miejskie biblioteki i domy kultury: Ośrodek Kultury „Górna", Widzewskie Domy Kultury, Centrum Kultury Młodych, Bałucki Ośrodek Kultury, docelowo również Poleski Ośrodek Sztuki

Miejskie biblioteki publiczne i wskazane domy kultury współpracować będą bezpośrednio z odbiorcą lokalnym. Dostosowując ofertę do potrzeb i oczekiwań środowiska, w którym funkcjonują, rozszerzając propozycje programowe o działania wykraczające poza bezpośrednią sferę kultury – działania prospołeczne, edukację ekologiczną itp.

f)wprowadzanie promesy finansowej

Zapewnienie realizacji nowego konkursu na promesę polegającego na dofinansowaniu wkładu własnego do wybranych projektów kulturalnych realizowanych ze środków zewnętrznych. Instytucje kultury w ramach dotacji celowej oraz organizacje pozarządowe przystępujące do otwartych konkursów ofert będą mogły uzyskać w ramach promesy dotację w wysokości od 50% do 80% wkładu własnego do projektu.

Cel operacyjny:

2.2 otwarcie instytucji na otoczenie społeczne

Działania:

a)powierzenie wybranym instytucjom miejskim dystrybucji małych grantów na realizację wydarzeń o charakterze lokalnym (niezależnie od procedury konkursowej prowadzonej przez Wydział Kultury UMŁ)

Do instytucji zostaną przekazane dotacje celowe przeznaczone na współorganizację wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym. Będą one rozdysponowywane w ramach otwartych naborów ofert. Realizowane przedsięwzięcia wesprą ofertę programową instytucji przeprowadzającej nabór. Projekty będą mogły zgłaszać również osoby fizyczne.

b)rozwijanie partnerstw międzysektorowych

Instytucje kultury współpracują z wieloma podmiotami, takimi jak placówki oświatowe, organizacje pozarządowe, wyższe uczelnie, inne instytucje itp. Wskazane jest podtrzymanie dobrych praktyk i rozszerzenie współpracy o nowe podmioty, a zwłaszcza wzmocnienie partnerstw z organizacjami pozarządowymi.

Cel operacyjny:

2.3 profesjonalizacja

Działania:

a)opracowanie strategii promocyjnych w miejskich instytucjach kultury

Współczesne modele zarządzania wymagają od instytucji budowania oferty programowej w oparciu o efektywne wykorzystanie zasobów, zdiagnozowanie odbiorcy oraz powiązanie strategii działania instytucji z działaniami promocyjnymi. Przeprowadzona analiza 26 instytucji miejskich wykazała, że większość z nich nie posiada strategii promocyjnych.

b)modyfikacja procedury konkursowej: stosowanie elektronicznego trybu naboru, publikacja przykładowych wzorcowych wniosków, publikacja listy uchybień formalnych do uzupełnienia itp.

Analizując współpracę miasta z organizacjami pozarządowymi pod kątem udziału w otwartych konkursach ofert, uwagę zwraca znaczna liczba błędnie wypełnionych wniosków. W celu usprawnienia współpracy z organizacjami pozarządowymi stopniowo wprowadza się zintegrowany system informatyczny NOVUS. Program ten stanowić ma nowy kanał komunikacji, umożliwiający użytkownikom: mieszkańcom, pracownikom urzędów, organizacjom pozarządowym, uzyskanie powszechnego, łatwego dostępu do informacji o III sektorze. Program zawiera Elektroniczny Generator Wniosków – narzędzie wspierające cały proces przeprowadzania konkursów ofert, od ogłoszenia konkursu do podpisania umowy. Narzędzie to, poprzez interaktywny formularz, umożliwi prawidłowe wypełnienie i złożenie oferty konkursowej. Interaktywny Generator ma równocześnie pomóc w pozyskiwaniu i aktualizowaniu danych nt. organizacji pozarządowych i realizowanych przez nie zadań publicznych.

c)podnoszenie kompetencji kadry kultury

Zakłada się kontynuację organizacji szkoleń i spotkań umożliwiających wymianę doświadczeń i kontaktów oraz dobrych praktyk. Informowanie poprzez newsletter o ważnych szkoleniach, stażach konferencjach.

d)opracowanie wieloletniej prognozy dotacji dla instytucji kultury w związku z zapisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. Nr 157 poz 1240)

W związku z zamiarem wprowadzania budżetu zadaniowego zakłada się prognozowanie dotacji na przestrzeni kilku lat.

e)edukowanie w zakresie aplikowania o środki zewnętrzne, kształtowanie umiejętności korzystania z programów UE skierowanych do sektora kultury

W ramach aktywizacji kadry kultury w Łodzi przewiduje się kontynuowanie cyklu szkoleń mających na celu zdobycie przez pracowników sektora kultury umiejętności korzystania z grantów ogólnopolskich i międzynarodowych programów wsparcia.

Cel operacyjny:

2.4 monitorowanie i ewaluacja sektora kultury

Działania:

a)opracowanie jednolitego systemu monitoringu sektora kultury i jego wdrożenie

Nowoczesne metody zarządzania kulturą wprowadzają mechanizmy monitorowania standardu świadczonych usług polegających na generowaniu usług kulturalnych, które najpełniej odpowiadają potrzebom i oczekiwaniom mieszkańców i prowadzą do uzyskania jak najlepszych efektów przy optymalizacji kosztów.

b)wprowadzenie systemu dotacji na badania sektora kultury

Wprowadzenie programu wsparcia projektów badawczych z zakresu uczestnictwa w kulturze, potrzeb kulturalnych, a także potencjału ekonomicznego sektora kultury, w tym zwłaszcza przemysłów kultury.

III. Cel strategiczny

Odbiorca : podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców

3.1 Cel operacyjny:

Zwiększenie uczestnictwa mieszkańców miasta w kulturze

Działania:

a)określenie strategii instytucji miejskich z uwzględnieniem:

- potrzeb i oczekiwań odbiorcy,

- programów kształtujących odbiorcę kultury,

- kulturalnej aktywizacji pokolenia 60+,

- wyrównania szans najmłodszych łodzian w dostępie do kultury,

- działania w obszarze rewitalizacji społecznej mające na celu zapobieganie wykluczeniu społecznemu.

Diagnoza przeprowadzona na podstawie zebranych danych do „Raportu o stanie kultury w Łodzi" wykazała, że instytucje kultury nie posiadają opracowanej strategii, nie ma również zdiagnozowanego odbiorcy. Działania dotyczące aktywizacji pokolenia 60+ są prowadzone w instytucjach od dawna. Kontynuacja program Centrum Aktywnego Seniora i jego rozwijanie pozwoli na usystematyzowanie działań i ich rozwinięcie. Rozszerzenie oferty zajęć nieodpłatnych dla najmłodszych łodzian, docieranie do środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym i aktywizacja ich na rzecz uczestnictwa w kulturze przyczyni się do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

b)prowadzenie edukacji kulturalnej z uwzględnieniem tematyki dziedzictwa Łodzi i regionu

Zakładane jest prowadzenie edukacji kulturalnej, jako uzupełnienie edukacji szkolnej, a także wprowadzenie na stałe programów edukacyjnych dotyczących kultury Łodzi i regionu. Ze względu na cele priorytetowe wskazane jest położenie szczególnego nacisku na edukację w zakresie historii sztuki i architektury, edukację filmową i edukację dotycząca dziedzictwa Łodzi i regionu.

c)zwiększenie atrakcyjności instytucji miejskich poprzez modernizację i unowocześnienie infrastruktury

Modernizacja infrastruktury jak również jej dostosowanie do oczekiwań odbiorców przyczyni się do zwiększenia uczestnictwa w kulturze. Działania najpilniejsze to wymiana sprzętu komputerowego w bibliotekach na nowoczesny, dostęp do szerokopasmowego Internetu, WIFI, zwiększenie ilości miejsc parkingowych, a przede wszystkim dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych.

d)zapewnienie możliwie równomiernego dostępu do kultury w obszarze miasta

Analiza lokalizacji instytucji w mieście wykazuje, że część obszarów, zwłaszcza nowych osiedli mieszkaniowych, pozbawiona jest infrastruktury umożliwiającej prowadzenie stałej działalności kulturalnej. Wskazane jest uwzględnienie tych obszarów w Polityce Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi i podjęcie działań mających na celu rozszerzenie oferty kulturalnej w tych miejscach.

3.2 Cel operacyjny:

Rozwijanie kompetencji kulturowych mieszkańców poprzez edukację kulturalną

Działania:

a)stworzenie międzysektorowego miejskiego programu edukacyjnego obejmującego wspólne działania instytucji kulturalnych, oświatowych i organizacji pozarządowych

Opracowanie programu, który ma na celu wykorzystanie potencjału kulturotwórczego umożliwiającego upowszechnianie sztuki, animację kultury. Zakładamy, że zostanie on włączony w proces edukacji kulturalnej uczniów szkół oraz dorosłych przy współpracy i współdziałaniu szkół, placówek pozaszkolnych, instytucji kultury, organizacji pozarządowych.

b)wzmacnianie współpracy ze szkołami i uczelniami artystycznymi

Zaangażowanie studentów wyższych uczelni artystycznych w projekty realizowane na rzecz Miasta. Współpraca w ramach programów m.in. Łódź Akademicka, Młodzi w Łodzi.

c)aktywizacja środowiska akademickiego na rzecz społeczności lokalnej

Współpraca Miasta z uczelniami wyższymi dążąca do pozyskania środowiska akademickiego do prowadzenia działań z lokalnymi podmiotami działającymi w sferze kultury w celu podniesienia kompetencji kulturowych mieszkańców Miasta i zwiększenia uczestnictwa w kulturze.

3.3 Cel operacyjny:

Rozwijanie kapitału społecznego

Działania:

a) wspieranie spontanicznej aktywności kulturalnej

Możliwość uzyskania wsparcia w realizacji własnych projektów przez osoby fizyczne i organizacje pozarządowe poprzez korzystanie z małych grantów dystrybuowanych przez wybrane instytucje miejskie. Do instytucji zostaną przekazane dotacje celowe przeznaczone na współorganizację wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym.

b)wsparcie promocyjne w nagłaśnianiu wydarzeń kulturalnych

Wsparcie działań promocyjnych prowadzonych przez organizacje pozarządowe przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z z Zagranicą UMŁ w formie udostępnianie nieodpłatnych przestrzeni reklamowych na terenie miasta, wsparcie merytoryczne i organizacyjne, pomoc w nawiązywaniu kontaktów międzynarodowych. Promocja łódzkich wydarzeń na terenie kraju.

IV. Cel strategiczny

Talenty : zachęcanie przedstawicieli sektora kultury, młodych lub ze znaczącym dorobkiem do wybierania Łodzi jako miejsca działań

4.1 Cel operacyjny:

Wsparcie młodych twórców kultury (w szczególności do 35 roku życia)

Działania:

a)promowanie staży w instytucjach kultury

Zwiększenie zainteresowania instytucji kultury przyjmowaniem absolwentów na płatne staże.

b)wdrażanie programu przyznawania pracowni dla twórców kultury

Wdrożenie nowych zasad przyznawania pracowni dla twórców kultury określonych w Uchwale Nr XLIV/827/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 29 czerwca 2012 r. Prawo do najmu pracowni przysługuje twórcom, deklarującym wybór Łodzi na miejsce życia i twórczości. Przyznawanie pracowni odbędzie się w drodze konkursu, komisja konkursowa zostanie powołana zarządzeniem Prezydenta Miasta Łodzi.

c)wdrażanie programu stypendiów artystycznych

Stypendia artystyczne są częścią mecenatu sprawowanego przez Samorząd Łódzki i stanowią istotne narzędzia kształtowania polityki kulturalnej.

Program skierowany jest do osób zajmujących się twórczością artystyczną oraz upowszechnianiem i animacją kultury. Stypendia mogą być przyznawane w następujących dziedzinach: sztuki wizualne, sztuki projektowe, film, teatr, muzyka, taniec, literatura, mają wspierać rozwój artystyczny kandydatów i obejmują realizację stworzonych przez nich przedsięwzięć. Projekt stypendialny musi być realizowany na terenie Łodzi. Szczegółowe warunki i tryb przyznawania stypendiów artystycznych określone są w Uchwale Nr XLV/886/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 5 lipca 2012 r.

d)udostępnienie przestrzeni osiedla Księży Młyn dla przedsięwzięć kulturalnych

W ramach Zintegrowanego Programu Rewitalizacji Księżego Młyna planuje się udostępnienie około 1000 m2 powierzchni użytkowej dla sektora przemysłów kreatywnych. Lokale użytkowe usytuowane będą przy ul. Przędzalnianej, w parterach kilku domów familijnych przy ul. Księży Młyn i w przekształconych z funkcji gospodarczej na usługową komórkach wewnątrz obszaru Księżego Młyna. Planuje się powołanie operatora miejsca, który oprócz obsługi odwiedzających i animacji miejsca będzie miał za zadanie prowadzenie marketingu działań kreatywnych.

4.2 Cel operacyjny:

Wsparcie uznanych twórców kultury

Działania:

a)opracowanie i wdrożenie Programu Rezydencji Artystycznych

Program ma na celu zachęcanie instytucji miejskich do aplikowania o środki zewnętrzne w celu tworzenia międzynarodowych rezydencji artystycznych.

Rezydencje artystyczne to program mający na celu wymianę doświadczeń, współpracę z lokalnymi organizacjami artystycznymi i edukacyjnymi, którego zadaniem jest stworzenie warunków dla kreatywnej wymiany poglądów i dzielenia się umiejętnościami w formie zorganizowanych wykładów, seminariów, warsztatów, jak i mniej formalnych działań – umożliwiając rezydentom nawiązanie kontaktów z lokalnymi przedstawicielami świata sztuk.

b)Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury

Zgodnie ze zmianami w Ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2012 poz. 406) zmienione zostaną kryteria przyznawania dorocznych nagród. Położony nacisk zostanie na uhonorowanie osób i podmiotów, które w sposób szczególny wyróżniły się swoim działaniem na rzecz łódzkiej kultury.

WIZJA:

Łódź – miasto otwartej kultury i aktywnych mieszkańców

MISJA:

Opierając się na dziedzictwie nowoczesności: dorobku XIX wiecznej wielokulturowej historii miasta, nowoczesnych procesach kształtujących jej charakter, tożsamości mieszkańców, tkance architektonicznej, industrialnej przeszłości, zmierzamy do otwartego interdyscyplinarnego, kulturotwórczego dialogu.
Tworzymy warunki do rozwoju nowoczesnych instytucji,
dbamy o aktywne uczestnictwo mieszkańców miasta w kulturze i budujemy przestrzeń otwartą i przyjazną twórcom. Celem tych działań jest wzmocnienie ponadlokalnej pozycji kulturalnej miasta

Obszar interwencji 1	*Obszar interwencji 2*	*Obszar interwencji 3*	*Obszar interwencji 4*
Tożsamość	*Zarządzanie*	*Odbiorca*	*Talenty*
Cel strategiczny 1	*Cel strategiczny 2*	*Cel strategiczny 3*	*Cel strategiczny 4*
Rozwijanie strategicznych obszarów kultury	*Wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury*	*Odbiorca : podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców*	*Zachęcanie przedstawicieli sektora kultury, młodych lub ze znaczącym dorobkiem do wybierania Łodzi jako miejsca działań*
1. Cele operacyjne	*2. Cele operacyjne*	*3. Cele operacyjne*	*4. Cele operacyjne*
1.1 wzmocnienie instytucji kultury z obszarów strategicznych: film, teatr, sztuki wizualne, „sztuka poszukująca”, kultura postindustrialna	*2.1 poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej*	*3.1 zwiększenie uczestnictwa mieszkańców miasta w kulturze*	*4.1 wsparcie młodych twórców kultury (w szczególności do 35 roku życia)*
1.2 wspieranie przedsięwzięć z obszarów strategicznych: film, teatr, sztuki wizualne, „sztuka poszukująca”, kultura postindustrialna	*2.2 otwarcie instytucji na otoczenie społeczne*	*3.2 rozwijanie kompetencji kulturowych mieszkańców poprzez edukację kulturalną*	*4.2 wsparcie uznanych twórców kultury*
1.3 wspieranie rozwoju współpracy międzynarodowej z obszarów strategicznych	*2.3 profesjonalizacja*	*3.3 rozwijanie kapitału społecznego*	
	2.4 monitorowanie i ewaluacja sektora kultury		

CEL I. TOŻSAMOŚCI: rozwijanie strategicznych obszarów kultury

Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Podmioty odpowiedzialne	Podmioty współpracujące	Wskaźniki realizacji działań
1.1 wzmocnienie instytucji kultury z obszarów strategicznych: film, teatr, sztuki wizualne, „sztuka poszukująca", kultura postindustrialna	a) wyodrębnienie flagowych instytucji kultury: poprzez poprawę infrastruktury, określenie koncepcji działania, dążenie do zwiększania dotacji, restrukturyzację zatrudnienia.	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury	liczba wskazanych instytucji, liczba instytucji z określoną koncepcją działania i przeprowadzoną modernizacją.
	b) przeprowadzanie konkursów na stanowiska dyrektora w instytucjach miejskich. Kandydaci zobowiązani będą do przedstawienia programu działania instytucji spójnego z Polityką Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi.	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury	liczba przeprowadzonych konkursów, liczba dyrektorów powołanych w drodze konkursów) w ogólnej liczbie.
	c) wsparcie finansowe i instytucjonalne produkcji filmowej jako jednej z gałęzi przemysłów kreatywnych.	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego	liczba produkcji filmowych i filmów reklamowych, liczba zrealizowanych produkcji filmowych, przychody z realizacji)
	d) konsolidacja zasobów filmowych	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ, Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego	Łódzkie Centrum Filmowe, Muzeum Kinematografii, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych, Polski Instytut Filmowy, Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ, Wydział Edukacji UMŁ, Kuratorium Oświaty, Regionalna Organizacja Turystyczna.	utworzenie podmiotu/podmiotów konsolidującego/ych zasoby filmowe, liczba korzystających z zasobów podmiotu/ów.

	e) wykorzystanie miejskich instytucji kultury w kampaniach promocyjnych Miasta	krótkoterminowe 2013-2016	Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ	Miejskie instytucje kultury, Wydział Kultury UMŁ	liczba zrealizowanych kampanii promocyjnych, liczba uczestników promowanych instytucji.
1.2 wspieranie przedsięwzięć z obszarów strategicznych: film, teatr, sztuki wizualne, „sztuka poszukująca", kultura postindustrialna	a) przeprowadzenie otwartych konkursów ofert w celu wyodrębnienia flagowych przedsięwzięć	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego	liczba przeprowadzonych konkursów oraz zrealizowanych przedsięwzięć, ilość informacji mediowych (publikacje prasowe, telewizyjne, interentowe, radiowe itp.) o charterze ogólnopolskim i lokalnym, liczba uczestników.
	b) wyodrębnienie flagowych przedsięwzięć w miejskich instytucjach kultury - dotacje celowe	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury	
1.3 wspieranie rozwoju współpracy międzynarodowej z obszarów strategicznych	wzmacnianie działań z zakresu wymiany międzynarodowej	krótkoterminowe 2013-2016	Instytucje miejskie, organizacje pozarządowe	Wydział Kultury UMŁ, Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ	liczba przeprowadzonych działań z zakresu współpracy międzynarodowej, wzrost liczby uczestników wymiany międzynarodowej, ilość informacji/publikacji o charakterze międzynarodowym)

Cel II. ZARZĄDZANIE: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury

Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Podmioty odpowiedzialne	Podmioty współpracujące	Wskaźniki realizacji działań
2.1 poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej	a) monitorowanie realizacji propozycji programowych instytucji kultury w celu dążenia do systematycznego podnoszenia dotacji dla najefektywniej działających instytucji	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury	kwota przyznanych dotacji w ramach Uchwały Rady Miejskiej w Łodzi, liczba realizowanych programów, liczba odbiorców, liczba publikacji mediowych, procent wzrostu budżetu, udział środków zewnętrznych.
	b) udostępnienie lokali miejskich do realizacji innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Budynków i Lokali UMŁ	Wydział Kultury UMŁ	liczba udostępnionych lokali, liczba innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych ,liczba odbiorców.
	c) powierzanie organizacjom pozarządowym zadań z zakresu kultury zgodnie z Ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm)	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ, organizacje pozarządowe	Miejskie instytucje kultury	liczba przeprowadzonych zadań, liczba miejsc, w których zrealizowano zadania, liczba uczestników.
	d) monitorowaniem realizacji projektów , w celu dążenia do systematycznego podnoszenia dotacji dla organizacji pozarządowych	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ, Wydział Budżetu UMŁ	Organizacje pozarządowe	kwota zawarta w budżecie Wydziału Kultury UMŁ, (liczba realizowanych programów, liczba odbiorców, liczba publikacji mediowych, procent wzrostu dotacji, środki zewnętrzne.

	e) wyodrębnienie: - instytucji profilowanych (Śródmiejskie Forum Kultury (Dom Literatury), Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych, Fabryka Sztuki, Centrum Dialogu im. Marka Edelmana) - instytucji, w których prowadzona działalność interdyscyplinarna dostosowana jest do potrzeb odbiorcy lokalnego (miejskie biblioteki i domy kultury: Ośrodek Kultury „Górna", Widzewskie Domy Kultury, Centrum Kultury Młodych, Bałucki Ośrodek Kultury, docelowo również Poleski Ośrodek Sztuki).	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury	liczba przekształconych instytucji, liczba odbiorów, liczba realizowanych programów.
	f) wprowadzanie promesy finansowej	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ, Wydział Budżetu UMŁ	Miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe	liczba udzielonych promes, liczba zrealizowanych projektów, odbiorcy środki zewnętrzne.
2.2 otwarcie instytucji na otoczenie społeczne	a) powierzanie wybranym instytucjom miejskim dystrybucji małych grantów na realizację wydarzeń kulturalnych o charakterze lokalnym (niezależnie od procedury konkursowej prowadzonej przez Wydział Kultury UMŁ).	krótkoterminowe 2013-2016	Miejskie instytucje kultury	Wydział Kultury UMŁ,	liczba przeprowadzonych zadań, liczba uczestników, środki zewnętrzne
	b) rozwijanie partnerstw międzysektorowych	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Wydział Spraw Obywatelskich, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Łodzi ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi	liczba zawiązanych partnerstw, liczba przeprowadzonych zadań, liczba uczestników.

2.3 profesjonalizacja	a) opracowanie strategii promocyjnych w instytucjach miejskich	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Instytucje miejskie, organizacje pozarządowe, środowiska twórcze etc.	liczba przyjętych strategii (wzrost liczby odbiorców), procent instytucji posiadających strategię promocyjną w ogólnej liczbie instytucji.
	b) modyfikacja procedury konkursowej: stosowanie elektronicznego trybu naboru, publikacja przykładowych wzorcowych wniosków, publikacja listy uchybień formalnych do uzupełnienia itp.	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury	liczba podmiotów przystępujących do otwartych konkursów ofert, procent wniosków odrzuconych z powodów formalnych w ogólnej liczbie wniosków.
	c) podnoszenie kompetencji kadry kultury	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe	liczba przeprowadzonych szkoleń, liczba przeszkolonych pracowników sektora kultury.
	d) opracowanie wieloletniej prognozy dotacji dla instytucji kultury w związku z zapisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych Dz.U. Nr 157 poz 1240	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego	zapisy w Wieloletniej Prognozie Finansowej
	e) edukowanie w zakresie aplikowania o środki zewnętrzne, kształtowanie umiejętności korzystania z programów UE skierowanych do sektora kultury	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ	Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego	liczba zorganizowanych warsztatów, szkoleń etc., kwota pozyskanych środków ze źródeł zewnętrznych.
2.4 monitorowanie i ewaluacja sektora kultury	a) opracowanie jednolitego systemu monitoringu sektora kultury i jego wdrożenie	krótkoterminowe 2013-2016	Miejskie instytucje kultury	Wydział Kultury UMŁ	opracowany program, efektywność systemu monitoringu wynikająca ze wskaźników w nim określonych.
	b) wprowadzenie systemu dotacji na badania sektora kultury	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Wydział Spraw Obywatelskich, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Łodzi ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi	liczba przeprowadzonych badań sektora kultury, wskaźnik zmian w instytucjach zgodnie z wynikami badań.

Cel III. ODBIORCA : podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców

Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Podmioty odpowiedzialne	Podmioty współpracujące	Wskaźniki realizacji działań
3.1 zwiększenie uczestnictwa mieszkańców miasta w kulturze	a)określenie strategii instytucji miejskich z uwzględnieniem: - potrzeb i oczekiwań odbiorcy, - programów kształtujących odbiorcę kultury, - kulturalnej aktywizacji pokolenia 60+, - wyrównania szans najmłodszych łodzian w dostępie do kultury, - działania w obszarze rewitalizacji społecznej mające na celu zapobieganie wykluczeniu społecznemu.	krótkoterminowe 2013-2016	Miejskie instytucje kultury	Wydział Kultury UMŁ, Wydział Edukacji, MOPS.	liczba opracowanych strategii, liczba programów skierowanych do poszczególnych grup: pokolenia 60+, najmłodszych łodzian i grup wykluczonych, liczba uczestników programów.
	b) prowadzenie edukacji kulturalnej z uwzględnieniem tematyki dziedzictwa Łodzi i regionu	krótkoterminowe 2013-2016	Miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe	Wydział Kultury UMŁ	liczba zrealizowanych zadań z zakresu edukacji regionalnej,liczba uczestników.
	c) zwiększanie atrakcyjności instytucji miejskich poprzez modernizację i unowocześnienie infrastruktury	długoterminowe 2013-2020+	Miejskie instytucje kultury	Wydział Kultury UMŁ	liczba i wartość przeprowadzonych modernizacji, % zmodernizowanych budynków instytucji miejskich w ogólnej liczbie budynków instytucji miejskich liczba uczestników w instytucjach, w których dokonano modernizacji infrastruktury, liczba nowych funkcji instytucji miejskich, w których dokonano modernizacji infrastruktury
	d) zapewnienie możliwie zrównoważonego dostępu do kultury w obszarze Miasta	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe	liczba utworzonych punktów kultury w obszarach pozbawionych dostępu do kultury, liczba uczestników.

3.2 rozwijanie kompetencji kulturowych mieszkańców poprzez edukację kulturalną	a)stworzenie międzysektorowego miejskiego programu edukacyjnego obejmującego wspólne działania instytucji kulturalnych, oświatowych i organizacji pozarządowych	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ	Wydział Edukacji (Kuratorium Oświaty i Wychowania) , Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy, Miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, środowiska twórcze	po utworzeniu programu, zgodnie z przyjętymi w nim wskaźnikami np: liczba uczestników programu liczba zajęć, % uczestników, którzy w wyniku udziału w projekcie podnieśli swoje kompetencje.
	b) wzmacnianie współpracy ze szkołami i uczelniami artystycznymi	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ,	Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ, Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy UMŁ	liczba zrealizowanych projektów, liczba uczestników,% uczestników, którzy ponownie wzięli udział w projektach w stosunku do pozostałych uczestników.
	c) aktywizacja środowiska akademickiego na rzecz społeczności lokalnej	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ,	uczelnie wyższe	liczba zrealizowanych projektów, liczba uczestników, % uczestników, którzy ponownie wzięli udział w projektach w stosunku do pozostałych uczestników
3.3 rozwijanie kapitału społecznego	a) wspieranie spontanicznej aktywności kulturalnej	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Miejskie instytucje kultury, Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ	liczba przyznanych grantów, liczba uczestników realizowanych wydarzeń, liczba działań promocyjnych.
	b) wsparcie promocyjne w nagłaśnianiu wydarzeń kulturalnych	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ,	Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ	liczba zrealizowanych kampanii promocyjnych, liczba odbiorców, liczba publikacji mediowych.

Cel IV. TALENTY: zachęcanie przedstawicieli sektora kultury, młodych lub ze znaczącym dorobkiem do wybierania Łodzi jako miejsca działań

Cele operacyjne	Działania	Czas realizacji	Podmioty odpowiedzialne	Podmioty współpracujące	Wskaźniki realizacji działań
4.1 wsparcie młodych twórców kultury (w szczególności do 35 roku życia)	a) promowanie staży w instytucjach kultury	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ, Miejskie instytucje kultury.	Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi, Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy UMŁ	liczba przeprowadzonych kampanii, liczba podjętych staży w instytucjach miejskich, liczba utworzonych nowych miejsc pracy po zakończeniu stażu.
	b) wdrażanie programu przyznawania pracowni dla twórców kultury	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ, Wydział Budynków i Lokali, UMŁ	Komisja Kultury Rady Miejskiej w Łodzi	liczba przyznanych pracowni. % twórców, którym została przyznana pracownia w stosunku do ogólnej liczby twórców, którzy zgłosili akces otrzymania takiej pracowni.
	c) wdrażanie programu stypendiów artystycznych	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Przedstawiciele środowisk twórczych, Komisja Kultury Rady Miejskiej w Łodzi	liczba przyznanych stypendiów, liczba zrealizowanych przedsięwzięć, liczba uczestników tych przedsięwzięć, wartość wsparcia.
	d) udostępnienie przestrzeni osiedla Księży Młyn dla przedsięwzięć kulturalnych	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ	Rada Osiedla Księży Młyn i organizacje pozarządowe, uczelnie wyższe, Fabryka Sztuki	liczba przeprowadzonych działań, liczba uczestników wydarzeń szacunkowa wartość wsparcia

4.2 wsparcie uznanych twórców kultury	a) opracowanie i wdrożenie Programu Rezydencji Artystycznych	długoterminowe 2013-2020+	Wydział Kultury UMŁ, Miejskie instytucje kultury		liczba podjętych rezydencji artystycznych.
	b) Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury	krótkoterminowe 2013-2016	Wydział Kultury UMŁ	Komisja Kultury Rady Miejskiej w Łodzi, miejskie instytucje kultury organizacje pozarządowe	liczba przyznanych nagród, liczba publikacji mediowych, wartość wsparcia.

WDRAŻANIE I MONITORING

W celu efektywnego wdrażania założeń strategicznych Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi konieczne jest wprowadzenie mechanizmu, który pozwoli na bieżąco monitorować postępy w realizacji strategii oraz określi, czy zakładane rezultaty są realizowane zgodne z przyjętym harmonogramem. Wszystkie działania podejmowane w ramach wdrażania i monitoringu Polityki mają na celu korygowanie ewentualnych nieprawidłowości.

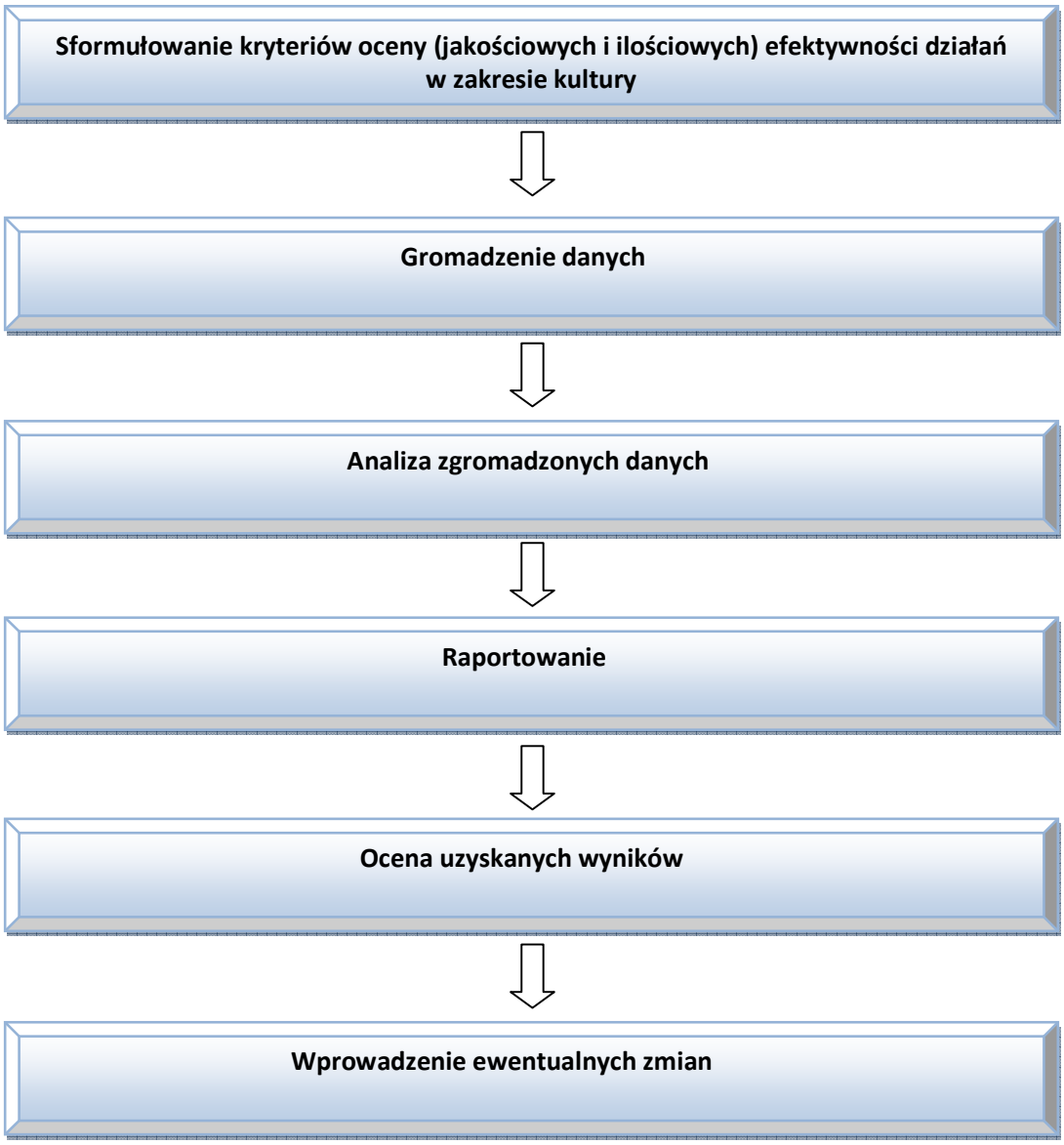
Monitoring i Raportowanie

Celem monitoringu jest uzyskanie szczegółowych danych pozwalających odpowiedzieć na pytanie o postęp osiągania celów założonych w Strategii. Obecnie nie istnieje nowoczesny system wskaźników oceny liczby oraz wartości działań kulturalnych i kulturotwórczych. Powszechnie stosowanym wskaźnikiem jest frekwencja. To kryterium, zwłaszcza stosowane jako główna, miara efektywności działania, często powoduje brak prawidłowości danych dokumentujących działania, w których liczba uczestników jest trudna do weryfikacji. Dodatkowo wskaźnik frekwencji skutecznie przyczynia się do zwiększania liczby imprez kierowanych przede wszystkim do masowego widza. Niezbędne jest więc opracowanie wskaźników, które stanowić będą podstawę do oceny stopnia realizacji celów strategicznych. Sam proces monitorowania polegać będzie na przyglądaniu się zmianom, jakie zachodzą w wyniku podejmowanych działań w wyodrębnionych obszarach interwencji. Kolejnym krokiem będzie opracowanie szczegółowej analizy zebranych danych i opracowanie raportów.

Proces monitorowania polegać będzie na:

- zbieraniu danych (wskaźników),
- opracowaniu na ich podstawie raportów,
- analizie raportów wraz z opinią o stanie realizacji strategii.

Schemat poszczególnych etapów monitoringu



Potencjalne źródła finansowania

Działania realizowane zgodnie z Polityką Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi finansowane będą z następujących źródeł:

1. budżet Urzędu Miasta Łodzi
2. budżet Marszałka Województwa
3. budżet centralny
4. programy EU
5. sponsorzy, mecenasi kultury